

置业公司防疫期间“线上”学习充电忙

随着计算机技术和网络技术的发展，给各行各业的生产和销售模式带来了翻天覆地的变化，房地产行业也不例外。2月10日，置业公司利用微信平台，组织全体党员、营销部职工在线学习了“学习强国”技能课堂——数字营销：走进智慧的品牌。



学习结束后，参加学习的党员及职工纷纷在微信群中分享了自己的学习心得，对数字营销在工作、学习、生活中的应用发表了自己的看法。

在当前防控疫情的关键时刻，置业公司利用这段业务工作相对较少的空档期，组织员工线上学习业务知识，在线开展互动学习讨论；通过引导员工利用空闲时机加强学习，提高员工的综合素质，为置业公司培养一支专业、高效、廉洁、有战斗力的团队。